

Digitalisierung
der Bankenwelt

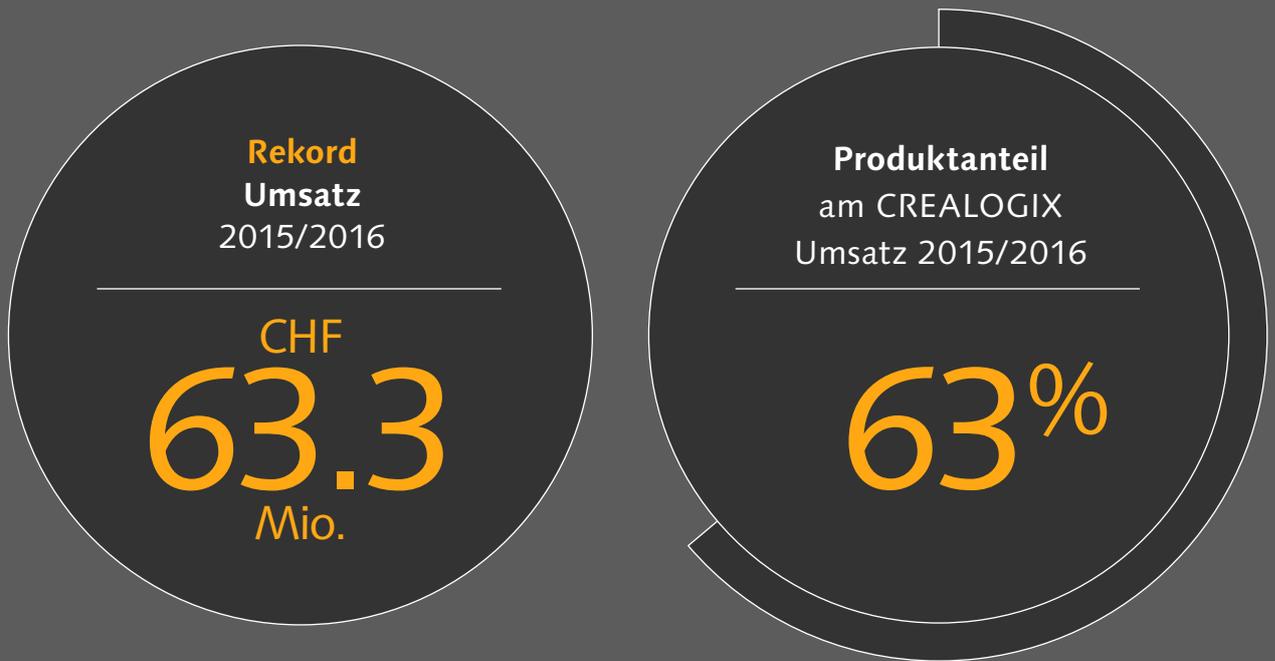
IT'S TIME FOR PLAN D





CREALOGIX befähigt die Banken, die unausweichliche Digitalisierung ihres Geschäfts erfolgreich zu meistern. Mit seiner langjährigen Erfahrung und seinen einzigartigen innovativen Lösungen ist das Unternehmen der vertrauenswürdige Partner für die sichere digitale Transformation und die frühzeitige Erschliessung neuer Wachstumspotenziale.

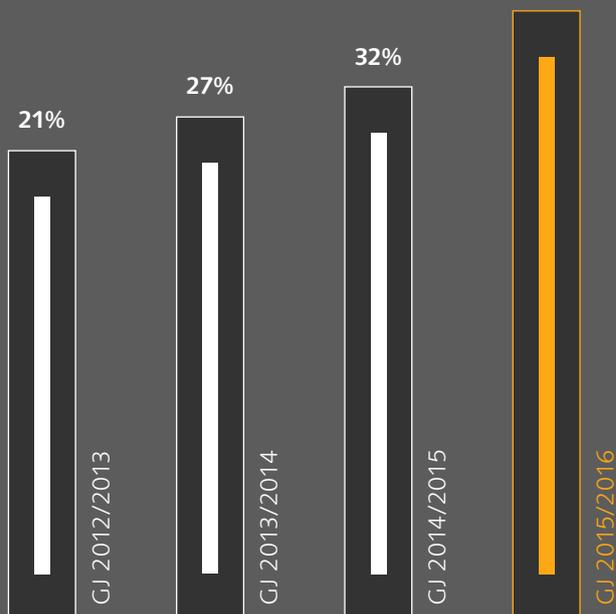
HIGHLIGHTS



Internationalisierung

Umsatzanteil
ausserhalb
der Schweiz

45%



EBITDA

Vergleich zum Vorjahr

+ CHF 14.3 Mio.

Investitionen

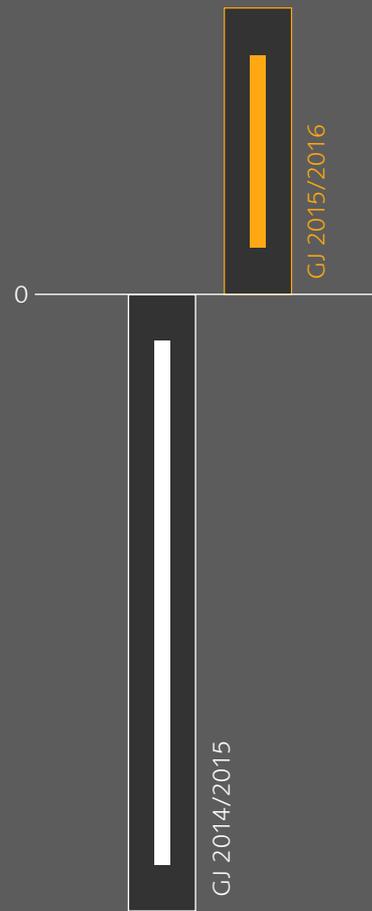
13.4%

des Umsatzes von 2015/2016
wurden in die Entwicklung von
Produkten investiert.



CHF 8.5 Mio.

CHF +3.7 Mio.



CHF -10.6 Mio.

Grösste Fintech Finanzierung der Schweiz in CHF

25'000'000

Die Investoren sind von dem Potenzial und der Innovationsfähigkeit des Schweizer Fintech Unternehmens CREALOGIX überzeugt. Die am 22. Oktober 2015 lancierte Wandelanleihe wurde deutlich überzeichnet und konnte somit erfolgreich mit dem Maximalbetrag von CHF 25 Mio. platziert werden.



IT'S TIME FOR PLAN D

Unsere Zukunft ist digital – wirtschaftlich und gesellschaftlich. Die Herausforderungen daraus sind – auch für die Finanzindustrie – enorm. Die Informations- und Transaktionstechnologien haben einen Stand erreicht, der branchenfremden Newcomern den Einstieg ins Finanzdienstleistungsgeschäft erleichtert und das klassische Bankgeschäft empfindlich konkurrenzieren kann.

Dieses herausfordernde Umfeld bietet innovationsbereiten und weitsichtig handelnden Banken ungeahnte Chancen. «It's time for plan D» lautet das Gebot der Stunde. Die Digitalisierung erschliesst den Banken die Möglichkeit, ihre Dienstleistungen kosteneffizient zu individualisieren und zu erweitern, was zu lukrativen Zusatzgeschäften führen kann. Ziel muss es sein, dass die Banken das Zutrittsportal zum Kunden stellen. Der Digital Banking Hub von CREALOGIX wird zum strategischen Erfolgsfaktor.



ebanking.crealogix.com



digital-learning.crealogix.com



ebics.crealogix.com

Im Geschäftsjahr 2015/2016 verlief die Entwicklung von CREALOGIX zu einer weltweit tätigen und technologisch führenden Fintech Gruppe mit innovativen Online-Lösungen für Banking, Payments, Brokerage, Advisory und weiteren Funktionalitäten wie Digital Learning nach Plan: Die Fokussierung auf Lösungen für das digitale Banking der Zukunft führte zu einem deutlichen Wachstum.

Durch die Mehrheitsbeteiligung an der ELAXY Financial Software & Solutions GmbH & Co. KG in Deutschland verbreiterte sich unser Angebotsspektrum durch Produkte für die interaktive digitale Bankberatung wie z.B. Robo Advisory, Vorsorgeberatung, Finanzmanagement und Finanzplanung.

Auch im Bereich Digital Learning erweiterte CREALOGIX ihr Angebot, damit Schweizer Banken ihre Angestellten in Fragen der Compliance ausbilden und trainieren können.

Die Kooperation mit Swisscom im Bereich des Electronic Banking Internet Communication Standard (EBICS) entwickelte sich positiv und löste bei mittleren und kleineren Finanzinstituten eine wachsende Nachfrage aus.

Um die Skalierung unserer internationalen Distribution weiter vorantreiben zu können, wurden verschiedene internationale Partnerschaften aufgebaut. Erste Kundenprojekte wurden erfolgreich abgeschlossen. Der Umsatzanteil des internationalen Geschäfts beträgt heute rund 45 Prozent und dürfte in den nächsten Jahren weiter zunehmen. «It's time for plan D» gilt grenzüberschreitend.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Avedik'.

Thomas Avedik
CEO CREALOGIX Gruppe
dipl. Ing. ETH

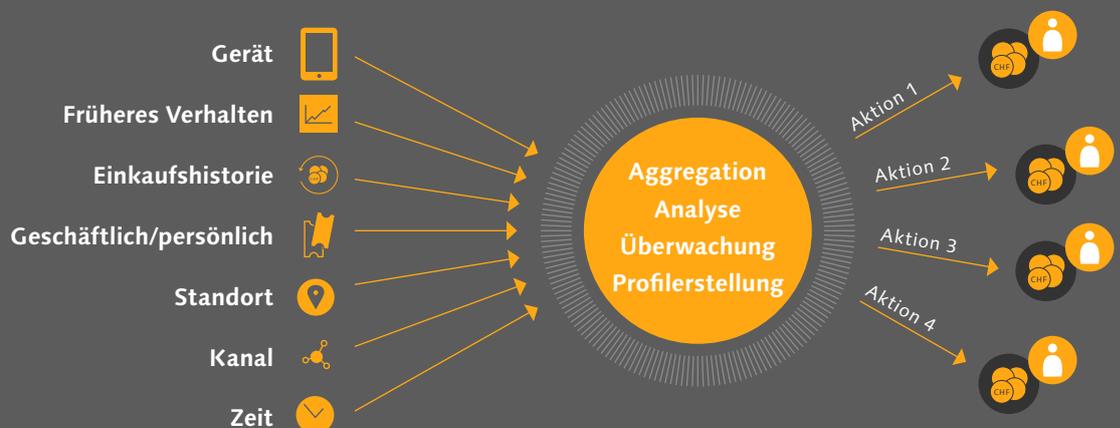
Globale Trends im Digital Banking

1 Plattformification

Unterstützung von Banken beim Aufbau eigener digitaler Ökosysteme mit flexiblen Fintech Orchestringsfunktionen und Application Programming Interfaces (API) bei gleichzeitiger Wahrung höchster Sicherheitsstandards.



2 Nutzbare Erkenntnisse aus Kundendaten



Erkenntnisse

Die Erfassung und Nutzung von Erkenntnissen über Kunden können künftig ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal für Banken sein.

Recommendation Engine

Nutzung der API-basierten Aggregationsmöglichkeiten zur Erzielung einer konsolidierten Sicht auf die Finanzsituation des Kunden.

Das nächstbeste Angebot



3

Kundenbindung durch digitales Lernen



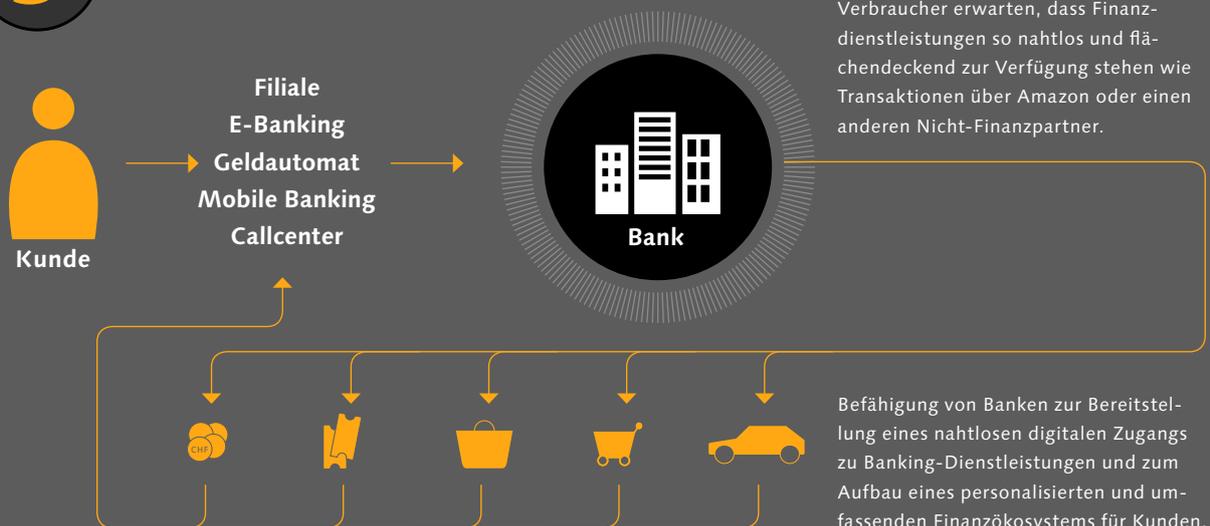
4

Hybrid Advisory – Hightech und Hightouch



5

Opti-Channel-Belieferung



DIGITAL BANKING



9.6 Mio.

9.6 Millionen Logins pro Monat im Online-Banking in Grossbritannien – ein Wachstum von 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Quelle: BBA, 2015



24%

Gemäss Gartner werden 24 Prozent des aktuellen Bankumsatzes durch digitale Quellen generiert.

Quelle: Gartner, 2016

USD 3.7 Mrd.



USD 3.7 Milliarden werden wöchentlich in Grossbritannien über Banking Apps transferiert.

Quelle: BBA, 2015

AUSGEREIFTE DIGITAL BANKING LÖSUNGEN

Der grosse Digitalisierungsschub steht den meisten Finanzdienstleistern noch bevor, denn 90 Prozent der europäischen Banken investieren weniger als 0.5 Prozent ihrer Ausgaben in digitale Lösungen. Hierfür ist CREALOGIX mit ihrem umfassenden Portfolio für ausgereifte Digital Banking Lösungen perfekt aufgestellt.

«Digitalisierung ist kein Projekt, sondern eine dauerhafte Reise mit ständig wechselnden Rahmenbedingungen, Kundenbedürfnissen und Wettbewerbern.»

Thomas Avedik,
CEO CREALOGIX Gruppe



ebanking.crealogix.com/solutions

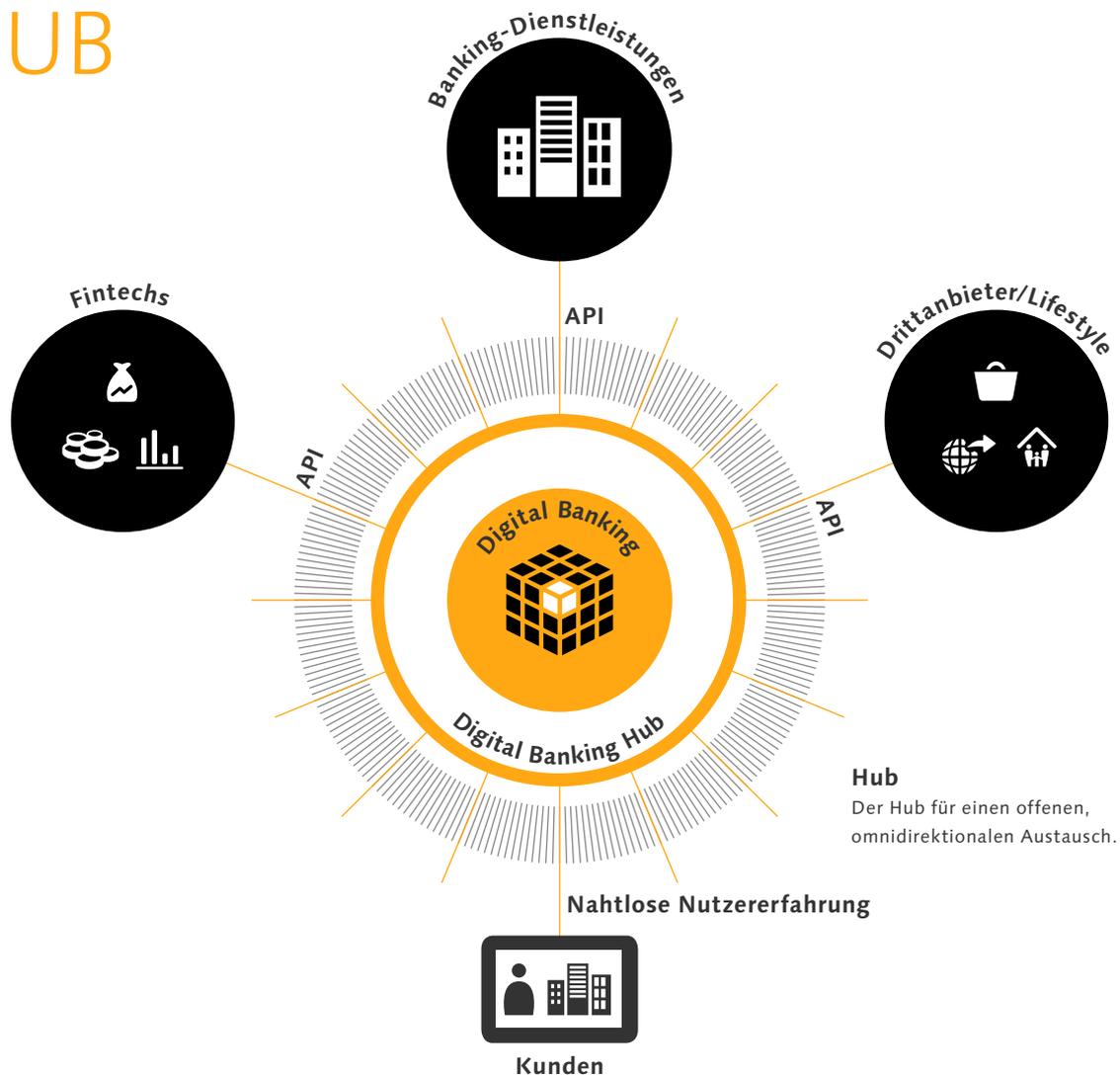


ebanking.crealogix.com

Eine zunehmend mobilere und jüngere Kundschaft erwartet indessen von ihren Banken, dass sie kundenrelevante Prozesse zügig digitalisieren und laufend neue digitale Angebote schaffen. Dabei orientieren sich die Kunden an automatisierten Prozessen, wie sie bei führenden Airlines, Hotels, Telekomfirmen oder Anbietern im Bereich Health Care üblich sind.

Eine wachsende Zahl von Banken hat die Zeichen der Zeit erkannt. Sie investieren schrittweise in Innovationen, die Technologien mit dem Faktor Mensch verbinden. CREALOGIX ist hierfür der prädestinierte Ansprechpartner. Die Gruppe verfügt über das umfassendste Angebot im Bereich Digital Banking – über alle Kanäle hinweg. Ihr ausgereiftes Portfolio deckt alle Funktionalitäten ab, die Retail- und Privatbanken sowie Vermögensverwalter benötigen. CREALOGIX bietet auch eine erprobte Lösung für das kooperative Asset Management zwischen Kunde und Berater.

DIGITAL BANKING HUB

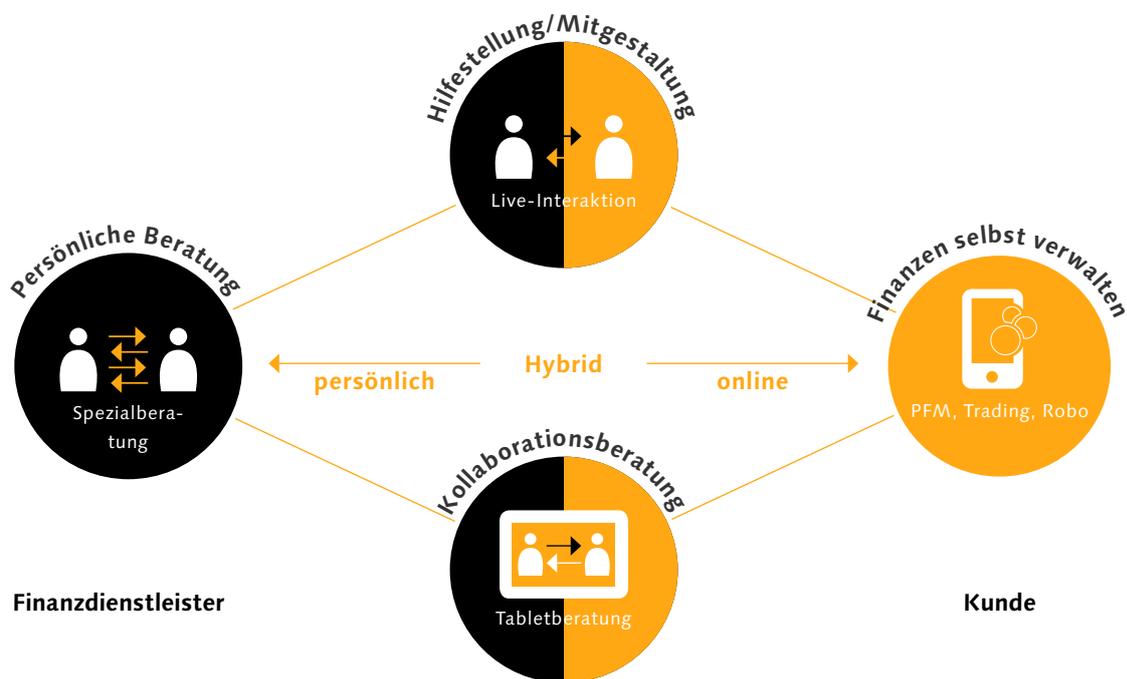


Skalierbare und offene Hub-Architektur für eine schnelle Digitalisierung

Das Angebot des Digital Banking Hubs von CREALOGIX für die digitale Bank ist erprobt und ermöglicht der Bank eine nahezu unlimitierte Orchestrierung von weltweit verfügbaren Komponenten. Die offene Hub-Architektur ist skalierbar. Dank klar definierten Application Programming Interfaces (APIs) lassen sich beliebige Drittapplikationen einbinden. Die Flexibilität ermöglicht eine laufende Anpassung des digitalen Angebots an die Bankenstrategie und an innovative

Entwicklungen. Diese sogenannten Schichtenmodelle versetzen die Banken trotz ihrer alten Bestandsysteme und ihrer eher monolithischen Architektur in die Lage, den immer höheren Erwartungen einer digitalisierten Kundschaft gerecht zu werden. Die Umsetzung ist sehr einfach, so dass die Lösungen in kürzester Zeit einsatzfähig sind. Zur Bekämpfung der Cyberkriminalität kombiniert CREALOGIX forensische Massnahmen mit modernsten Authentifizierungsmethoden und baut zusätzliche Sicherheiten durch externe Komponenten ein.

DER NEUE BERATUNGS-KOSMOS



Flexible Beratungsmodule für jede Vertriebsstrategie

Die Beratungsmodule von CREALOGIX lassen sich schnell und einfach an jede Vertriebsstrategie anpassen: schlanke Self-Service-Lösungen im Retail-Bereich für C-Kunden, intelligente Kollaborationsberatung mit Co-Browsing, spezialisierte Beratung für das Private Banking und Wealth Management, moderne Tabletberatung oder Robo Advisory. Die nahezu grenzenlose Flexibilität, das Sales-Know-how, die Vertriebsintelligenz und die Cutting-edge User Experience heben die

CREALOGIX Lösungen von gängigen Produkten ab. Da die einzelnen Module miteinander kombinierbar sind und mit oder ohne Hub funktionieren, wird echtes Omnikanal und Multikanal möglich. Dies schafft nicht nur Synergien und eine Durchgängigkeit der Prozesse, sondern auch ein besseres Kundenerlebnis und mehr Sales-Erfolg.

COMMERCIAL BANKING



Gemäss Gartner wird sich der weltweite Markt für SaaS Anwendungen bis 2019 um mehr als das Doppelte auf USD 67.2 Mrd. erhöhen.

Quelle: Gartner, 2015



USD **191** Mrd.

Erwartungsgemäss wächst der Public-Cloud-Markt bis 2020 mit einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von 17.7 Prozent auf USD 191 Mrd. an. Quelle: Forrester, 2015

NEUE IMPULSE IM DIGITALEN ZAHLUNGS- VERKEHR

Software as a Service (SaaS) und Cloud-Applikationen prägen den Zahlungsverkehr der Zukunft. CREALOGIX hat bereits heute die Lösungen, um die kommenden internationalen Normen und Anforderungen zu erfüllen. Die Angebote genügen höchsten Sicherheitsansprüchen und erreichen damit das Sicherheitsniveau von Digital Banking.



nova.crealogix.com

«Mit der neuesten Generation unserer Zahlungsplattform treffen wir genau die Anforderungen unserer Kunden an Vielseitigkeit, Sicherheit und Kosteneffizienz.»

Giorgio Buzzi di Marco,
CEO CREALOGIX Commercial Banking



ebics.crealogix.com

CREALOGIX Nova, die innovative Plattform für Finanzsoftware, ist die logische Antwort auf Trends im Bereich von flexiblen und mobilen Geschäftsanwendungen. Durch die Multibank-Anbindung erfüllt sie die Bedürfnisse von Unternehmen beim Zahlungsverkehr und steht als kostengünstige SaaS-Lösung zur Verfügung. Die Kundenfeedbacks sind ausgesprochen positiv und vielversprechend. Damit öffnet sich für CREALOGIX auch in diesem Segment ein Fenster für weiteres Wachstum.

Seit Jahren gehört CREALOGIX auch im Sektor des digitalen Zahlungsverkehrs zu den Technologieführern der Schweiz. Ihre Belegleser sind beliebte Hilfsmittel in Schweizer Büros; das Kommunikationsmodul FTX ist bei Softwarepartnern sehr gefragt. Der FinCom-Server von CREALOGIX ist bei vielen namhaften Schweizer Instituten im Einsatz. CREALOGIX hat das neue Datenformat im Zahlungsverkehr ISO 20022 und das Übertragungsprotokoll EBICS bereits heute in ihre Lösungen implementiert. Die kommende Generation von Beleglesern, welche die künftig auf dem neuen Schweizer Einheitseinzahlungsschein eingesetzten QR-Codes erfassen können, steht bald für den Einsatz am Markt bereit.

DIGITAL LEARNING



2014

2020

+500%

Gemäss Gartner wird der Markt für Digital Learning zwischen 2014 und 2020 weltweit um 500 Prozent wachsen.

Quelle: Gartner/Statista, 2014



2013

2017

+23%

Der Digital Learning Markt steigt bis 2017 jährlich um 23 Prozent und weist damit das stärkste Wachstum innerhalb der Ausbildungsbranche aus.

Quelle: IBIS Capital, Global e-Learning Investment Review, 2013

CLOUD- BASIERTES LERNEN HOCH IM KURS

«Personalisiertes Lernen wird die Art und Weise, wie wir lernen, verändern. Neurowissenschaften und Big Data werden dazu die Schlüsselkomponenten bilden.»

Urs Widmer,
CEO CREALOGIX Digital Learning



digital-learning.crealogix.com

Immer mehr Lehrinstitute und Firmen nutzen die Vorteile einer zeit- und ortsunabhängigen Aus- und Weiterbildung. Auch die Kunden von Unternehmen schätzen zunehmend interaktive Angebote, die ihnen Wissen vermitteln und Entscheide erleichtern. CREALOGIX hat diesen Trend antizipiert und wegweisende innovative Lösungen entwickelt.

Die cloudbasierte Ausbildungsplattform time2learn von CREALOGIX wird von 40'000 Lernenden und Ausbildern in über 4'000 Unternehmen genutzt. Im Campus Management von Hochschulen und Universitäten stehen die Module Evento und Planer wegen ihrem breiten Funktionspektrum hoch im Kurs. So profitiert der Bankensektor von standardisierten Digital Learning Angeboten, welche die spezifischen Anforderungen an die Compliance und das regulatorische Umfeld berücksichtigen. Über Internet oder Mobile Apps können Banken ihren Mitarbeitern in einer gesicherten Session digitale Lernmedien einspielen. Der Wunsch nach spielerischen und sozialen Formen des Lernens sowie nach grösstmöglicher Mobilität bei der Ausbildung fördert die Nachfrage nach E-Learning spürbar. Nicht zu unterschätzen ist die hohe Lern-effizienz der digitalen Tools.

Gleichzeitig eröffnet das cloudbasierte Lernen Unternehmen und insbesondere Banken ganz neue Wege zur Kundenbindung. E-Learning, wie es CREALOGIX anbietet, fördert die Finanzkompetenz der Kunden und fügt sich via Internet oder Mobile Apps nahtlos in das erprobte Digital Banking ein. Intelligent aufbereitete interaktive E-Learning-Angebote sind bestens geeignet, um das Vertrauen der Kunden in das Unternehmen zu stärken und die Reputation des Unternehmens bei allen wichtigen Anspruchsgruppen zu steigern.

CREALOGIX weltweit

VOR IHRER HAUSTÜR



Schweiz

Baslerstrasse 60
8048 Zürich
+41 58 404 80 00

Länggassstrasse 7
3012 Bern

Rosengartenstrasse 6
8608 Bubikon



Grossbritannien

One Change Alley
London, EC3V 3ND
+44 1962 841494

Staple House
Staple Gardens
Winchester, SO23 8SR



Österreich

Herrengasse 1
1010 Wien
+43 1 93084 3050



CREALOGIX Gruppe

Hauptsitz
Baslerstrasse 60
8048 Zürich
+41 58 404 80 00
info@crealogix.com



Deutschland

Breitscheidstrasse 10
70174 Stuttgart
+49 711 614 160

Gutenbergstraße 5
82178 Puchheim/München

Mühlenstraße 18
26441 Jever



Singapur

80 Raffles Place
Level 35 UOB Plaza 1
Singapur 048624
+65 6248 4965

Finanzinstitute mit CREALOGIX Produkten



1-9

10-29

30-99

100-1000



CREALOGIX 

The Leader for the Digital Bank.

crealogix.com