



Success Story

Raisin realisiert Zinsportale mit dem CREALOGIX Digital Banking Hub



Lösung CREALOGIX Digital Banking Hub
CREALOGIX Banking Portal

- ▶ **Minimale Time-to-Market**
- ▶ **Verarbeitung sehr großer Datenmengen in Echtzeit**
- ▶ **Hohe Reichweite durch Integration in Banking-Systeme Dritter**



„Über die Open-Banking-Plattform konnten wir schnell eine große Reichweite aufbauen und ein Massenpublikum mit Anlageprodukten versorgen, die den individuellen Anforderungen dieses Publikums entsprechen.“

Dr. Gerhard Köstler, CTO, Raisin GmbH

Die Herausforderung

Im Jahr 2014 wurde die Raisin GmbH gegründet, um eine völlig neue Geschäftsidee zu verwirklichen: Digitale Zinsmarktplätze sollen private Anleger in die Lage versetzen, Tages- und Festgelder einfach und sicher bei europäischen Banken anzulegen und so in den Genuss attraktiver Konditionen zu kommen. Raisin selbst will dabei kein aktives Zinsgeschäft betreiben, sondern die Rolle des Vermittlers einnehmen.

Von Anfang an war klar, dass der Erfolg des Geschäftsmodells mit dem Volumen der über die Plattformen abgewickelten Verträge steht und fällt. Dazu benötigte das Berliner Start-up eine technologische Infrastruktur, mit der sich eine immense Datenmenge in Echtzeit verarbeiten lässt. Gefordert war eine digitale Plattform mit einer offenen Architektur, die es Raisin ermöglicht, seine Zinsmarktplätze auch in die Banking-Systeme Dritter einzubinden.

Die Lösung

Bereits in der Gründungsphase des Unternehmens ist Raisin eine Partnerschaft mit CREALOGIX eingegangen. Der hervorragende Ruf des Marktführers für Digital Banking strahlte auf das junge Unternehmen ab und verlieh dem neuen Geschäftsmodell aus dem Stand ein starkes Gewicht und eine hohe Aufmerksamkeit.

Dank des ausgereiften Digital Banking Hubs von CREALOGIX reduzierte Raisin seine Time-to-Market auf ein Minimum und konnte die Reichweite der Zinsportale WeltSparen.de, Raisin.com sowie Raisin.co.uk rasch ausbauen. Die Portale, über die Anleger und Banken zusammengeführt werden, laufen stabil und verarbeiten sehr hohe Datenvolumen in Echtzeit.

Über die offene API-Architektur des CREALOGIX Digital Banking Hub können die Zinsportale so in die Banking-Umgebungen von Partnerunternehmen eingefügt werden, dass Kunden die Raisin-Angebote teilweise nutzen können, ohne ihre App oder ihr Onlineportal zu verlassen.

Die Ergebnisse

Mittlerweile haben mehr als 150.000 Kunden mehr als acht Milliarden Euro über die Portale angelegt. Sie können aktuell aus über 250 Produkten von über 50 Banken aus mehr als 15 europäischen Ländern wählen. Raisin bietet heute neben Sparprodukten auch Anlageprodukte über seinen Marktplatz an.

Um die Reichweite zu erhöhen, hat das Start-up begonnen, Vertriebskooperationen mit Banken einzugehen. So bieten beispielsweise die Mobile Bank N26 und die niederländische Binck-Bank ihren Kunden Raisin-Produkte an. Die Integration erfolgt über eine moderne API, die Raisin seinen Vertriebspartnern zur Verfügung stellt.

Wollen Sie mehr erfahren?

Kontaktieren Sie uns!

Über CREALOGIX

Die CREALOGIX Gruppe ist ein Schweizer Fintech-Top-100-Unternehmen und gehört weltweit zu den Marktführern im Digital Banking. Wir entwickeln und implementieren innovative Fintech-Lösungen für die digitale Bank von morgen. Mit unseren Lösungen antworten Banken auf die sich ändernden Kundenbedürfnisse im Bereich der Digitalisierung, um sich in einem extrem anspruchsvollen und dynamischen Markt zu behaupten und dem Wettbewerb stets einen Schritt voraus zu sein.



crealogix.com



CH: contact-ch@crealogix.com | +41 58 40480000
DE: contact-de@crealogix.com | +49 711 614160
AT: contact-at@crealogix.com | +43 1 930843050

Switzerland | Germany | Austria | United Kingdom | Spain |
Middle East | Singapore