



CREALOGIX Digital Banking Hub

Die skalierbare und offene Architektur für eine
nachhaltige Digitalisierung

Die Herausforderungen von PSD2 und Open Banking

Die disruptiven Auswirkungen der Digitalisierung setzen Finanzinstitute heute unter Zugzwang. Kaum eine Bank verzichtet darauf, die Customer Experience auf die eine oder andere Weise zu verbessern, ins Mobile Banking zu investieren oder sich mit Themen wie Blockchain und AI (Artificial Intelligence) auseinanderzusetzen. Die meisten Banken sind sich bewusst, dass sie neue Geschäftsmodelle kreieren müssen, um auch in Zukunft noch Geld zu verdienen. Tatsächlich haben Banken aber oftmals mehr Fragen als Antworten, wenn es um die Anforderungen von PSD2 und Open Banking geht.

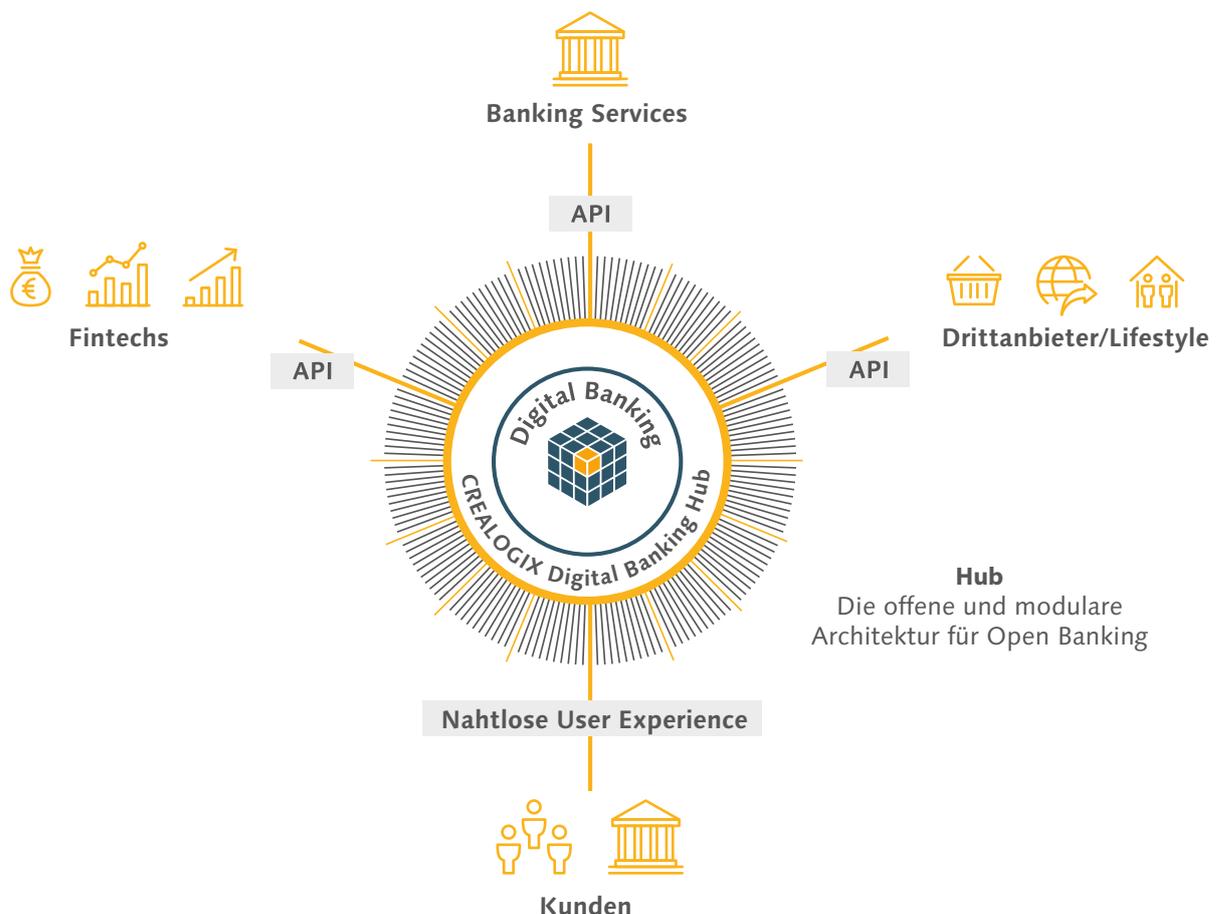
Fragen, die sich Banken stellen

- Wie können wir die Potenziale von Fintechs schnell integrieren?
- Wie können wir selbst entwickelte Anwendungen auf die bestehende Bankensoftware aufsetzen?
- Wie können wir unsere Altsysteme modernisieren, ohne zu sehr einzugreifen?
- Wie können wir das digitale Frontend flexibel anpassen?
- Wie können wir uns vom Wettbewerb abheben und uns kontinuierlich an den Markt anpassen?
- Welche Möglichkeiten haben wir, unsere Angebote in das Ökosystem von Drittanbietern zu integrieren?
- Wie werden wir flexibel genug, um ganz neue Geschäftsmodelle zu verfolgen?
- Wie schaffen wir es, unseren Kunden eine einzige, nahtlose User Experience zu bieten – über alle Touchpoints hinweg?

Die Antwort: mit dem CREALOGIX Digital Banking Hub!

Sie als Bank definieren, welche Rolle Sie künftig im Markt spielen

Der CREALOGIX Digital Banking Hub bildet Ihre technologische Basis, um als Finanzinstitut unterschiedliche Vorhaben zu realisieren – vom ersten Schritt in Richtung Open Banking zur Umsetzung der EU-Richtlinie PSD2 bis hin zu einem Geschäftsmodell, das die Möglichkeiten des hybriden Bankings über alle Kanäle voll ausschöpft. Letzteres bedeutet, dass Sie als Bank entweder zum Initiator eines offenen Ökosystems werden oder als Drittanbieter in den Infrastrukturen anderer Player am Finanzmarkt agieren können.



Die Bank als Service Orchestrator

Sie selbst können Ihr Finanzinstitut zielgerichtet für Drittanbieter öffnen und künftig die Rolle eines Orchestrators übernehmen. Ob externe Fintechs, etablierte Partner, Lifestyle-Unternehmen, Payment Initiation Service Providers oder andere Anbieter – der CREALOGIX Digital Banking Hub ermöglicht über APIs die schnelle, reibungslose und sichere Integration neuer, innovativer Kundenservices in Ihre bestehende Systemlandschaft. Die offene, modulare und leistungsfähige Architektur ist mit allen gängigen Backend-Systemen kompatibel und wird den höchsten Sicherheitsanforderungen gerecht. Über eine nutzerfreundliche Oberfläche mit klaren Strukturen und schnell erfahrbaren Navigationselementen können sowohl Kunden, Partner als auch Drittanbieter zentral, personalisiert und komfortabel auf ihre individuellen Inhalte zugreifen.

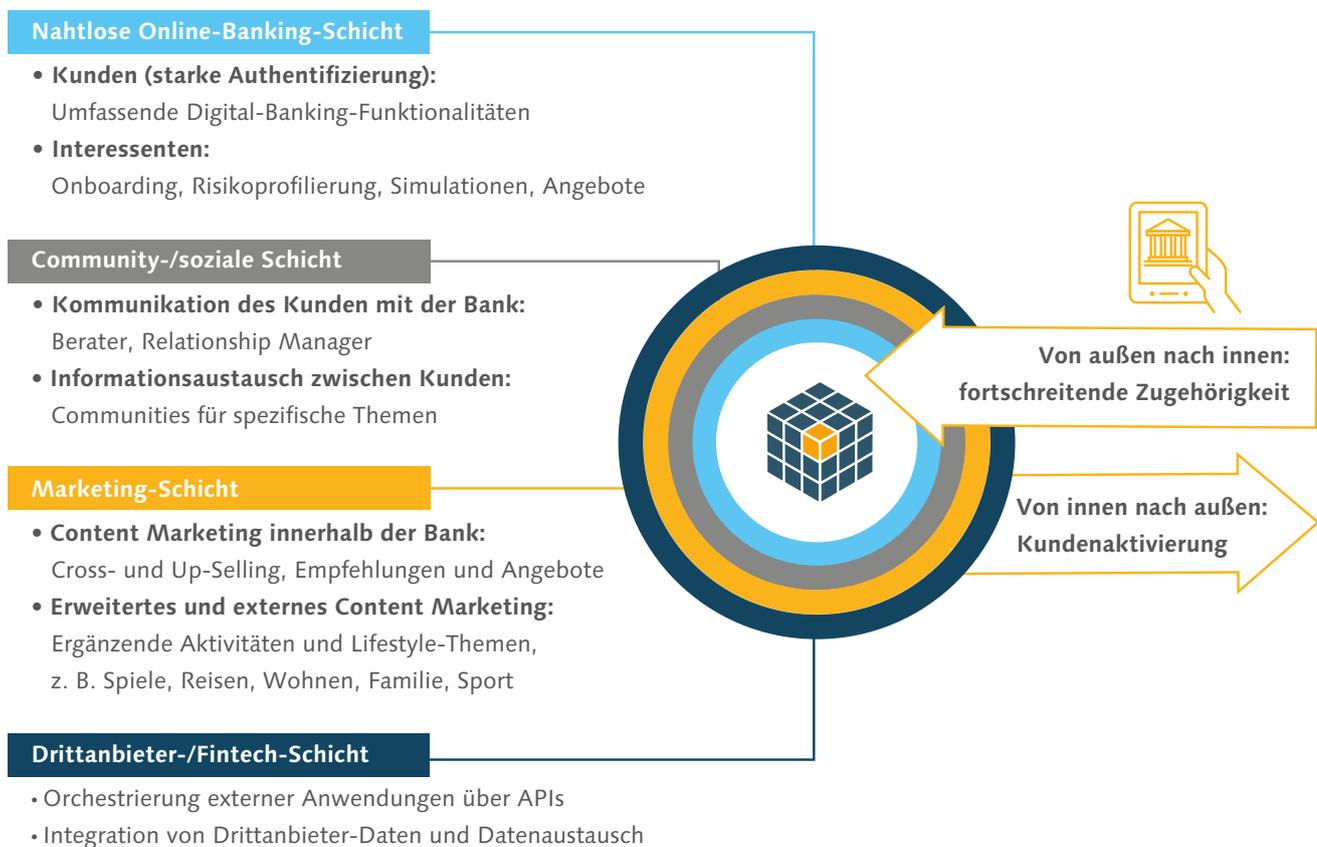
Die Technologieplattform versetzt Sie in die Lage, Ihre verschiedenen Angebote digital zu orchestrieren und Ihren Kunden zu jedem Zeitpunkt oder in jeder Situation genau so zur Verfügung zu stellen, wie sie es sich wünschen – sicher, zuverlässig, ansprechend und aus einem Guss. Dank der Vielzahl von vorgefertigten Modulen können Sie mit dem CREALOGIX Digital Banking Hub innerhalb kürzester Zeit Lösungen umsetzen.

Key Benefits des Digital Banking Hubs

- ✓ Nahtlose Integration von Drittanbietern über APIs
- ✓ Schnelle Implementierung kundenorientierter Lösungen
- ✓ Nutzung der Business-Logik des Kernbankensystems und anderer Systeme sowie deren Entkopplung
- ✓ Sichere Verbindung zwischen der Bank und dem Kunden
- ✓ Schutz vor widerrechtlichen Zugriffen auf allen technischen Ebenen inkl. der Endgeräte der Kunden

Aufbau Ihres eigenen Ökosystems

Über eine API-basierte Architektur ermöglicht Ihnen der CREALOGIX Digital Banking Hub die Schaffung Ihres eigenen offenen Ökosystems, das Ihre Zukunftsfähigkeit spiegelt und Ihnen die Gelegenheit gibt, Ihr evolutionäres Potenzial zu entfalten.



Ihr eigenes Ökosystem – attraktiv für Sie und Ihre Kunden

Das offene Banking-Ökosystem funktioniert im Prinzip wie ein modernes Einkaufszentrum: Die Kunden erhalten unter einem Dach eine Vielzahl von Angeboten – in einer sicheren und geschützten Umgebung. Der Zugang ist einfach, das Design modern, der Wechsel zwischen den unterschiedlichsten Angeboten von Bankservices bis Lifestyle komfortabel. Wie im Einkaufszentrum können Kunden im digitalen Banking-Ökosystem mit einer einzigen Karte zahlen oder Rabattpunkte sammeln. Das bekannte Angebot wie Zahlungs- oder Börsentransaktionen beim klassischen Banking wird durch die Integration von Drittanbietern erweitert. So wird das Einkaufserlebnis abwechslungsreicher und attraktiver, die Kunden kommen öfter, bleiben länger und geben mehr aus.



„With the Open Banking Platform from CREALOGIX, we were able to build a wide range of services and provide a large number of customers with investment products that meet their individual demands.“

Dr. Gerhard Köstler, CTO, Raisin

Architektur des Digital Banking Hubs

Der CREALOGIX Digital Banking Hub besteht aus drei Schichten:



CREALOGIX Mobile Application Platform

Die Basis für Ihre Mobile-first-Strategie

- ✓ Einsatz des MAP SDK für die native Entwicklung von Funktionen
- ✓ Einheitliche Authentifizierungsverfahren
- ✓ Gehärtete mobile Umgebung gemäß PSD2-Richtlinie

CREALOGIX User Experience Platform

Für eine attraktive digitale User Experience

- ✓ Plattform zur Entwicklung differenzierender Web-Applikationen
- ✓ Kundenseitige Integration und Orchestrierung

CREALOGIX Public APIs

Zur sicheren Anbindung von Drittanbietern

- ✓ Erfüllung der PSD2-Anforderungen
- ✓ Der sichere Weg zum Open Banking

Alle CREALOGIX Lösungen für die erfolgreiche Bank von morgen bauen zukunftssicher auf dem CREALOGIX Digital Banking Hub auf.

CREALOGIX Public APIs

Sichere Anbindung von Drittanbietern gemäß PSD2

Die EU-Richtlinie PSD2 sieht vor, dass Banken Schnittstellen zur Verfügung stellen, über die Drittanbieter Kontoinformationen auslesen und Zahlungen initiieren können. Das Ziel der EU ist es, dadurch Innovationen im Bankenbereich zu fördern und das Bezahlen für die Kunden im Internet sicherer, bequemer und günstiger zu machen.

Als Vordenker im Digital Banking sehen wir in der Einführung von Public APIs nicht nur die Erfüllung der EU-Direktive, sondern eine große Chance für Sie, sich durch neue Services für Ihre Kunden als orchestrierende Hausbank zu positionieren und damit am Markt zu differenzieren.

Die vier Säulen unserer Public-API-Lösung



Autorisierung über den Marktstandard für Public APIs **OAuth 2.0**



API Domains als fachlich sinnvoll gruppierte Schnittstellen, die technische Abhängigkeiten abstrahieren



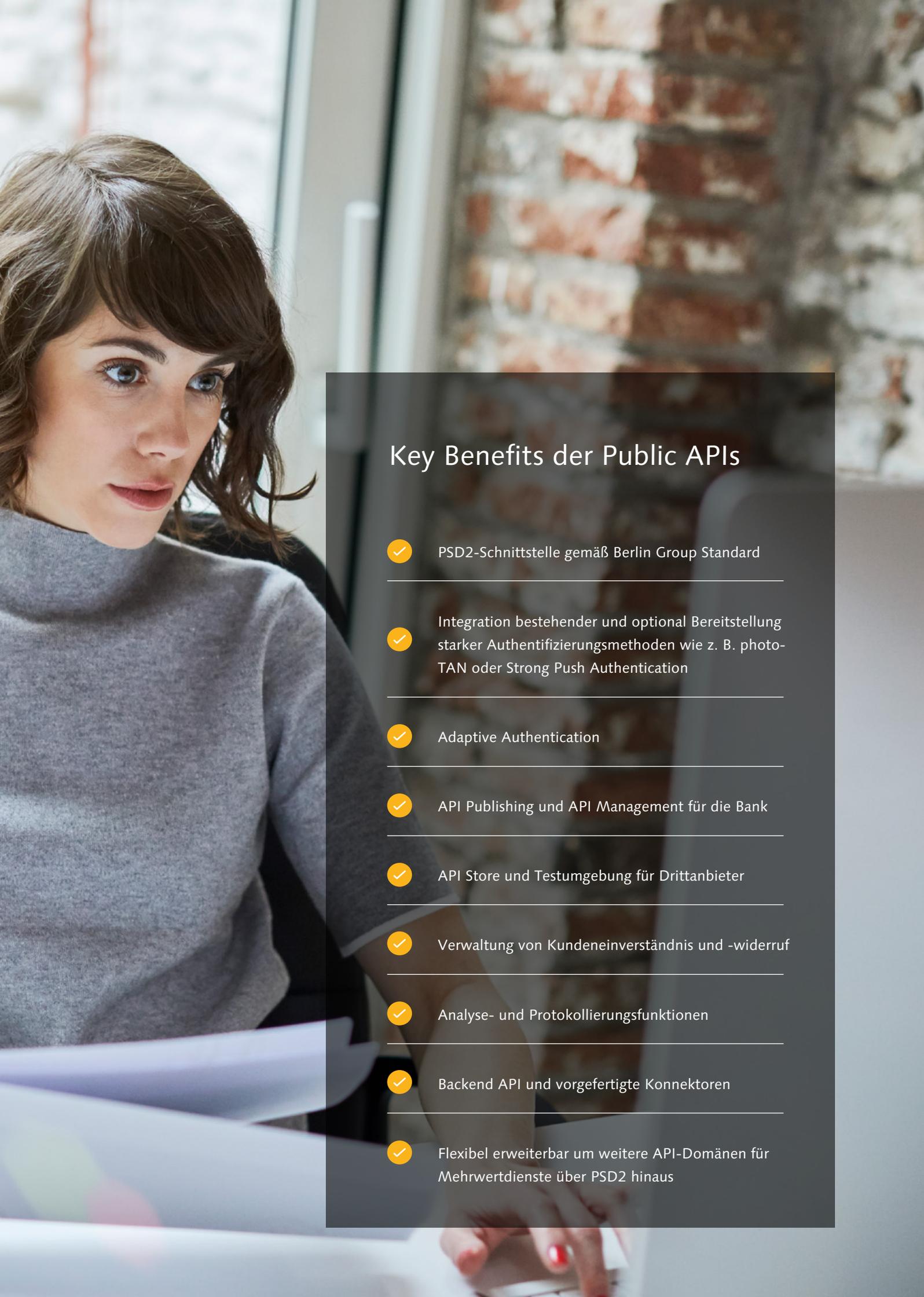
API Management für Banken und Kunden inklusive der Verwaltung des Onboarding-Prozesses, des Monitorings der Schnittstellen und deren Nutzung sowie von Monetarisierungsmodellen



API Store für die Präsentation der APIs nach außen, sodass Drittanbieter die APIs integrieren können



CREALOGIX Public APIs sind verfügbar als Modul des CREALOGIX Digital Bankings, aber auch als eigenständiges API Framework, das Sie mit Ihrem eigenen Digital Banking oder Ihrer Kernbankenlösung integrieren können.



Key Benefits der Public APIs

- ✓ PSD2-Schnittstelle gemäß Berlin Group Standard
- ✓ Integration bestehender und optional Bereitstellung starker Authentifizierungsmethoden wie z. B. photo-TAN oder Strong Push Authentication
- ✓ Adaptive Authentication
- ✓ API Publishing und API Management für die Bank
- ✓ API Store und Testumgebung für Drittanbieter
- ✓ Verwaltung von Kundeneinverständnis und -widerruf
- ✓ Analyse- und Protokollierungsfunktionen
- ✓ Backend API und vorgefertigte Konnektoren
- ✓ Flexibel erweiterbar um weitere API-Domänen für Mehrwertdienste über PSD2 hinaus

CREALOGIX

User Experience Platform

Die offene Plattform für ein optimiertes Kundenerlebnis

Die CREALOGIX UXP unterstützt die schnelle Integration vielfältiger Angebote und bietet Lösungen, die das Kundenerlebnis optimieren. Via API eingebundene Dienstleistungen erscheinen in der UXP in homogener Ansicht und einfach anpassbarem Design. Die innovative UX Plattform umfasst u. a. ein Runtime System, ein Software Development Kit, vordefinierte Widgets, ein Dashboard, ein Design-System und eine Auswahl an Serverkomponenten.

Die UXP als Orchestrierungsplattform



Schnelle Integration neuer Fintech Widgets und Lösungen über Browser GUI



Permanente Optimierung Ihrer Systeme, um sich im Wettbewerb zu differenzieren



Modernisierung von Altsystemen, ohne sie im Kern zu verändern



Integration Ihrer Angebote in die Umgebungen anderer Anbieter



Entwicklung eigener Applikationen



Flexible Entwicklung neuer Geschäftsmodelle



Einfache Anpassung Ihres Frontend-Systems für Digital Banking



Nahtlose Anwendererfahrung über mehrere digitale Kanäle

Key Benefits der UXP

- ✓ Schnell reagierende und interaktive Web-Apps auf allen Geräten
- ✓ Schnelle Erstellung eines einheitlichen Corporate Designs durch vordefinierte Templates und WYSIWYG Editor
- ✓ Co-Browsing und Videochat-Funktionen für Ihre Relationship Manager und Service-Mitarbeiter
- ✓ Zukunftssicher und offen für moderne Webframeworks
- ✓ Schnelle, intelligente und einfache Volltextsuche
- ✓ Alle Aktivitäten und relevanten Informationen nach Log-in auf einen Blick
- ✓ Personalisierte, relevante, auf den Kunden zugeschnittene Informationen und Kampagnen
- ✓ Konfiguration der Seitenstruktur statt Codierung: Mehrwert für Kunden durch Ansichten, Services und Daten unterschiedlicher Anbieter
- ✓ Push-Nachrichten mit aktuellen und relevanten Banking-Informationen

CREALOGIX

Mobile Application Plattform

Die innovative Plattform für sicheres Mobile Banking

Die CREALOGIX Mobile Application Plattform ist eine flexible mobile Lösung, die es Ihnen ermöglicht, Ihren Kunden eine konsolidierte Banking App anzubieten. Sie basiert auf einer offenen Architektur, die nach einem modularen Baukastensystem funktioniert und über viele Standard-Plug-ins verfügt. Durch das modulare System lassen sich die unterschiedlichsten Apps konsolidieren und sowohl die Landingpage Ihrer Bank als auch CREALOGIX Module oder Drittanwendungen sowie ganze Sammlungen von Applikationen verbinden und nahtlos in einer einzigen App zugänglich machen.

Die Lösung ist auf höchste Sicherheit für sensible Bankdaten ausgerichtet und enthält Funktionen wie die Authentifizierung und das Signieren von Transaktionen. Zudem werden regelmäßig Sicherheitsaudits durchgeführt, um die Plattform immer auf dem aktuellsten Sicherheitsstand zu halten.

Wir stellen Ihnen die Plattform zur Verfügung, Sie wählen, welche Funktionalitäten Sie Ihren Kunden via App zugänglich machen. Diese erhalten Sie von uns als Standard-Plug-ins, die bereits in der Lösung verfügbar sind.

Eine App für viele Anwendungen



Mobile Banking



QR-Code-Scanner



Geolocation



Applikationen von Drittanbietern



CMS-Integration



PIN-Log-in



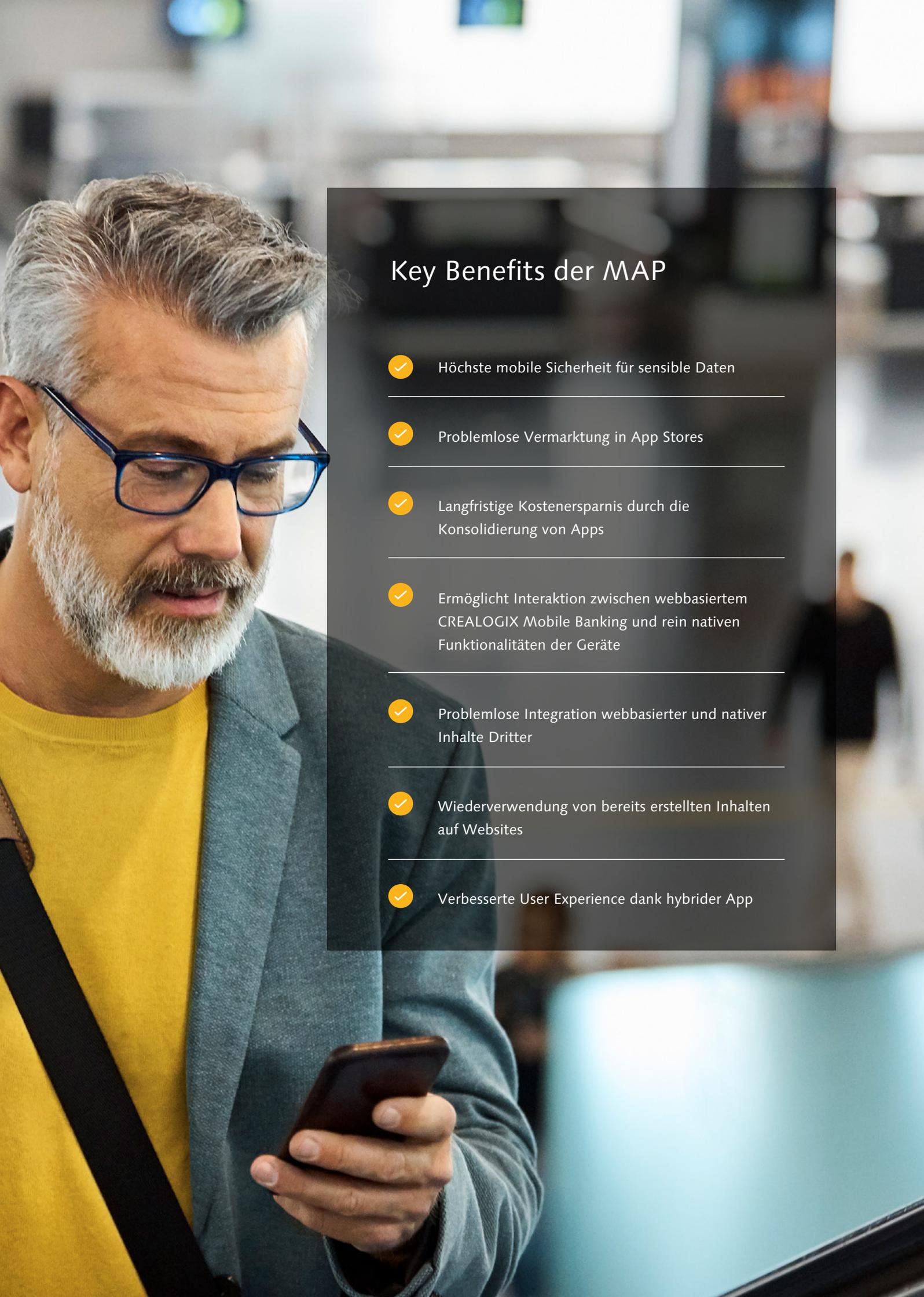
Push-Benachrichtigungen



Security Hardening



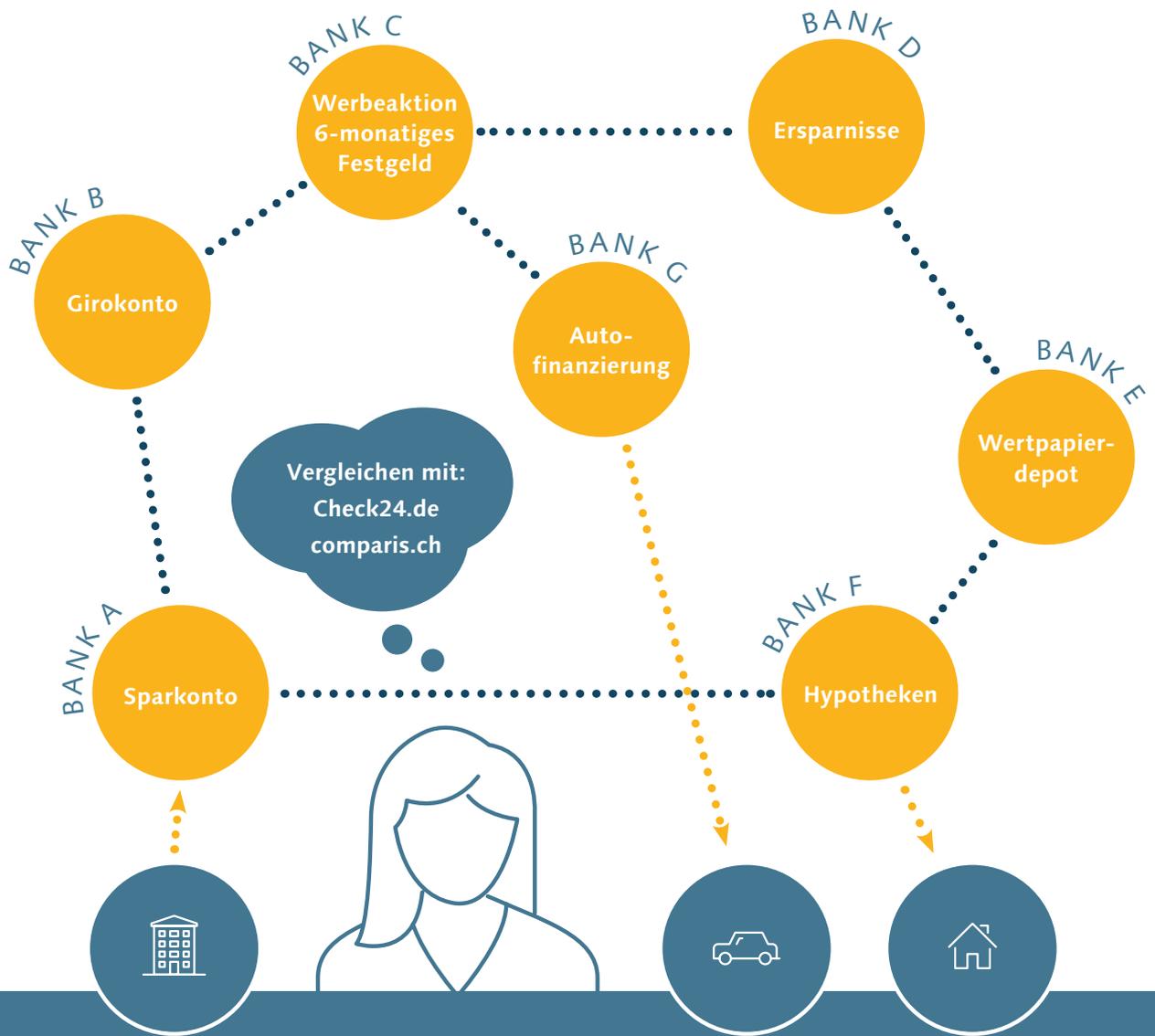
Biometrics



Key Benefits der MAP

- ✓ Höchste mobile Sicherheit für sensible Daten
- ✓ Problemlose Vermarktung in App Stores
- ✓ Langfristige Kostenersparnis durch die Konsolidierung von Apps
- ✓ Ermöglicht Interaktion zwischen webbasiertem CREALOGIX Mobile Banking und rein nativen Funktionalitäten der Geräte
- ✓ Problemlose Integration webbasierter und nativer Inhalte Dritter
- ✓ Wiederverwendung von bereits erstellten Inhalten auf Websites
- ✓ Verbesserte User Experience dank hybrider App

Mein persönlicher Banking Hub



Die Vorteile für Ihre Kunden

- Alles aus einer Hand/unter einem Dach
- Individuelle Angebote und Services
- Persönliche und nahtlose Customer Experience
- Höchste Sicherheit

Ihre Vorteile als Bank

- Erweiterung Ihrer Angebote
- Personalisierte Services
- Verstärkte Nutzung
- Einfachere Kundengewinnung
- Cross-Selling
- Förderung von Innovationen
- Kostensenkung

Über CREALOGIX

Die CREALOGIX Gruppe ist ein Schweizer Fintech-Top-100-Unternehmen und gehört weltweit zu den Marktführern im Digital Banking. Wir entwickeln und implementieren innovative Fintech-Lösungen für die digitale Bank von morgen. Mit unseren Lösungen antworten Banken auf die sich ändernden Kundenbedürfnisse im Bereich der Digitalisierung, um sich in einem extrem anspruchsvollen und dynamischen Markt zu behaupten und dem Wettbewerb stets einen Schritt voraus zu sein.

Warum CREALOGIX der richtige Partner ist



Mehr als **550**
Banken als Kunden

In Deutschland, der Schweiz, Österreich, Großbritannien, Saudi-Arabien, Singapur.



Mehr als **1.200**
Installationen

Wir verfügen über einen wertvollen Erfahrungsschatz.



Live in **6–8**
Monaten

Unsere standardisierten Produkte ermöglichen unseren Kunden eine schnelle Projektumsetzung.



**Wollen Sie mehr zum CREALOGIX
Digital Banking Hub erfahren?**

Kontaktieren Sie uns!

crealogix.com 

contact-ch@crealogix.com | +41 58 4048000

contact-at@crealogix.com | +43 1 3771212

contact-de@crealogix.com | +49 711 614160

Switzerland | Austria | Germany | Middle East | Singapore |
Spain | United Kingdom

CREALOGIX 